



## السلة الغذائية

### وصف المشروع

مشروع السلة الغذائية يهدف إلى دعم الأسر الفقيرة والمحتاجة بالمواد الغذائية الأساسية شهرياً على مدار العام

#### الجهات المشاركة

شركات المواد  
الغذائية - منافذ البيع

#### المكان المستهدف

مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

#### بداية/نهاية المشروع

م 2025/1/1  
م 2025/12/31

#### الفئة المستهدفة

الأسر المستفيدة

#### الهدف الفرعي

إعانة المستفيدين  
بالسلال الغذائية

#### الجهات الممولة

الجهات المانحة - الداعمين

#### أثر المشروع

كفاية الأسر المستفيدة من الاحتياجات الغذائية الأساسية

#### عدد المتطوعين



4

#### عدد العاملين



4

#### العدد المستهدف



133  
أسرة

#### المشروع المحقق للهدف



السلة  
الغذائية

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- تحديث بيانات المستفيدين وتوزيعهم حسب الفئات

### التخطيط

- تحديد فريق العمل المشرف على المشروع
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة وتكاليف المشروع
- الرفع لمجلس الإدارة للاعتماد
- وضع الجدول الزمني للتنفيذ

### التصميم

- إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للمشروع

### التسويق

- تسويق المشروع على الداعمين والتجار وعموم المجتمع والجهات المانحة

### التنفيذ

- توزيع السلال الغذائية دوريا حسب الفئات متابعة التوزيع حسب الفئات

### القياس

- قياس الأثر الناتج من تنفيذ المشروع ومدى رضا الفئة المستهدفة
- رفع التقارير بالمرجات للإدارة

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

= المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

تغطية احتياجاتهم الأساسية من المواد الغذائية

## الهدف التشغيلي

إعانة المستفيدين بالسلال الغذائية

## إجمالي المستهدف

615.000 ريال

## خط الاساس

554 فرد

## ميزانية المشروع (تقديريا)

490.000 ريال



## مؤشرات الأداء

توفير السلة الغذائية لـ 133 أسرة على مدار العام

## مؤشرات النتائج

تخفيف معاناة الأسر الفقيرة والمحتاجة على مدار العام

## آلية التنفيذ

- 1- حصر الأسر وتحديد وتحديد الفئة المستهدفة
- 2- تحديد فريق العمل المشرف على المشروع
- 3- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة
- 4- تحديد تكاليف المشروع وعمل المحتوى التسويقي
- 5- البدء بتسويق المشروع على أفراد المجتمع والتجار والجهات المانحة
- 6- الحصول على الدعم
- 7- تنفيذ المشروع
- 8- عمل التقارير الشهرية بالأسر التي تم دعمها

## المستهدف خلال الارباع

- الربع الأول : 122.500 ريال
- الربع الثاني : 122.500 ريال
- الربع الثالث: 122.500 ريال
- الربع الرابع : 122.500 ريال

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



## تفريج الكرب والحالات العاجلة

### وصف المشروع

مبادرة تسعى إلى المساهمة في تفريج الكرب وتقديم المساعدات الإنسانية الطارئة للأسر المتضررة من المستفيدين في أقرب فرصة



## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- استقبال الطلبات من قبل أصحاب الحالات الطارئة

### التخطيط

- دراسة الحالة بشكل سريع تقدير المساعدات المراد صرفها لأصحاب الحالات

### التصميم

- إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للحالات

### التسويق

- تسويق الحالات على الداعمين والتجار وعموم المجتمع

### التنفيذ

- تقديم المساعدات للمستفيدين

### القياس

- قياس الأثر الناتج من تنفيذ المبادرة ومدى رضا الفئة المستهدفة
- رفع التقارير بالمخرجات لإدارة

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

تقديم المساعدات الطارئة  
في أقرب فرصة

## الهدف التشغيلي

تقديم المساعدات الطارئة للأسر المتضررة وتفريغ كرتهم

## إجمالي المستهدف

120.000  
ريال

## خط الأساس

554  
فرد

## ميزانية المشروع (تقديريا)

120.000  
ريال



## مؤشرات الأداء

جمع تبرعات بمقدار 120.000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة

## مؤشرات النتائج

تفريغ كرب المستفيدين خلال العام

## آلية التنفيذ

1- استقبال الحالات من قبل أصحاب الحالات الطارئة

2- دراسة الحالة بشكل سريع والبلث فيها

3- تقديم المساعدة

4- إعداد تقرير نهائي عن المبادره

## المستهدف خلال الارباع

◀ الربع الأول : 30.000 ريال  
◀ الربع الثاني : 30.000 ريال  
◀ الربع الثالث : 30.000 ريال  
◀ الربع الرابع : 30.000 ريال

## الهدف الاستراتيجي

تقديم معونات خيرة تلبى احتياجات المجتمع

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



## سقيا الماء

### وصف المشروع

مشروع سقيا الماء يهدف إلى توزيع سقيا الماء للأسر المستفيدة والمساجد والمستشفيات والمدارس وعلى الطرق العامة على مدار العام



| عدد المتطوعين | عدد العاملين | العدد المستهدف | المشروع المحقق للهدف |
|---------------|--------------|----------------|----------------------|
| 4             | 3            | 120000 مستفيد  | سقيا الماء           |

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- تحديث بيانات المستفيدين

### التخطيط

- تحديد فريق العمل المشرف على المشروع
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة
- وتكاليف المشروع الرفع
- لمجلس الإدارة للاعتماد
- وضع الجدول الزمني للتنفيذ

### التصميم

- إعداد وتصميم الحالات التسويقية للمشروع

### التسويق

- تسويق المشروع على الداعمين والتجار
- وعوم المجتمع والجهات المانحة

### التنفيذ

- تقديم السقيا للمستفيدين

### القياس

- قياس الأثر الناتج من تنفيذ المشروع
- ومدى رضا الفئة المستهدفة
- رفع التقارير بالمخرجات للإدارة

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## الهدف التشغيلي

تقديم سقيا الماء  
للفئة المستهدفة

## إجمالي المستهدف

120.000  
مستفيد

## خط الاساس

220.000  
ريال

## ميزانية المشروع (تقديريا)

30.000  
ريال



## مؤشرات الأداء

سقيا الماء لـ 120.000 مستفيد خلال العام

## مؤشرات النتائج

كفاية الفئة المستهدفة من ماء الشرب خلال العام

## آلية التنفيذ

- 1- حصر المستفيدين
- 2- صناعة محتوى المشروع
- 3- عمل دراسة كاملة عن المشروع
- 4- وضع خطة تسويق للمشروع
- 5- تنفيذ المشروع وتقديم السقيا للمستفيدين
- 6- إنشاء تقرير ختامي للمشروع

## المستهدف خلال الارباع

الربع الأول: 7.500 ريال  
الربع الثاني: 7.500 ريال  
الربع الثالث: 7.500 ريال  
الربع الرابع: 7.500 ريال

## النتائج المرجوة

كفاية المستفيدين من ماء الشرب

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



# مشروع الكساء

## وصف المشروع

يهدف المشروع إلى تقديم الكساء للفئة المستهدفة بناء على الاحتياج مثل الزي المدرسي للطلاب وكسوة العيدين وكسوة الشتاء على مدار العام

الجهات المشاركة



المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

بداية/نهاية المشروع



2025/1/1 م  
2025/12/31 م

الفئة المستهدفة

طلاب المدارس الايتام - الأسر  
المستفيدة  
العمال في العراء

الهدف الفرعي

العمل على مشاريع الكساء

الجهات الممولة

الجهات المانحة  
الداعمين - المتبرعين

أثر المشروع

التخفيف من العبء المالي عن الفئة المستهدفة  
غرس ثقافة التكافل الاجتماعي في المنطقة

عدد المتطوعين



4

عدد العاملين



5

العدد المستهدف



893  
مستفيد

المشروع المحقق للهدف



مشروع  
الكساء

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- حصر الفئة المستفيدة

### التخطيط

- تحديد فريق العمل المشرف على المشروع
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة
- وتكاليف المشروع
- الرفع لمجلس الادارة للاعتماد
- وضع الجدول الزمني للتنفيذ

### التصميم

- إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للمشروع

### التسويق

- تسويق المشروع على الداعمين والتجار وعموم المجتمع والجهات المانحة

### التنفيذ

- توزيع الكسوة على المستفيدين حسب ا لمو سم
- توزيع الزي المدرسي على الطلاب حسب الجدول الزمني للتنفيذ

### القياس

- قياس الأثر الناتج من تنفيذ المشروع ومدى رضا الفئة المستهدفة
- رفع التقارير بالمخرجات للإدارة

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

التخفيف من العبء المالي  
عن الفئة المستهدفة

## الهدف التشغيلي

العمل على مشاريع الكساء

## إجمالي المستهدف

12.000  
ريال

## خط الاساس

893  
فرد

## ميزانية المشروع (تقديريا)

60.000  
ريال



## مؤشرات الأداء

تحصيل 12.000 ريال على مدار العام لتنفيذ المشروع

## مؤشرات النتائج

كسوة مسلمة للفئة المستهدفة

## آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئة المستهدفة لكل موسم من مواسم الكساء
- 2- إعداد محتويات إعلانية للمواسم المختلفة
- 3- وضع آلية لتسويق المشروع على مدار العام
- 4- تسويق المشروع
- 5- تنفيذ المشروع
- 6- إعداد تقرير ختامي عن المشروع

## المستهدف خلال الارباع

- ◀ الربع الأول : 15000 ريال
- ◀ الربع الثاني : 15000 ريال
- ◀ الربع الثالث : 15000 ريال
- ◀ الربع الرابع : 15000 ريال

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



# التكافل الطلابي

## وصف المشروع

مشروع التكافل الطلابي يهدف إلى تأمين الاحتياجات الأساسية للطلاب والطالبات من مستلزمات مدرسية، دروس تقوية ، وسائل النقل، مبلغ فسحة وغيره

### الجهات المشاركة



-

### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

### بداية/نهاية المشروع



2025/1/1 م  
2025/12/31 م

## أثر المشروع

تحفيز وتشجيع الطلبة على الارتقاء والتقدم في المستوى التعليمي تخفيف العبء عن الاسر المستفيدة

### الفئة المستهدفة



الطلاب والطالبات من  
أبناء الأسر المستفيدة

### الهدف الفرعي



رعاية الطلاب والطالبات

### الجهات الممولة



الجهات المانحة - الداعمين

### عدد المتطوعين



4

### عدد العاملين



4

### العدد المستهدف



190

طالب وطالبة

### المشروع المحقق للهدف



التكافل  
الطلابي

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

تحديث بيانات المستفيدين

### التخطيط

- تحديد فريق العمل المشرف على المشروع
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة
- وتكاليف المشروع
- الرفع لمجلس الادارة للاعتماد
- وضع الجدول الزمني للتنفيذ

### التصميم

إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للمشروع

### التسويق

تسويق المشروع على الداعمين والتجار وعموم المجتمع والجهات المانحة

### التنفيذ

تقديم المستلزمات المدرسية للفتة المستهدفة

### القياس

- قياس الأثر الناتج من تنفيذ المشروع
- ومدى رضا الفتة المستهدفة
- رفع التقارير بالمرحلات للإدارة

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

تأمين احتياجاتهم الأساسية

## الهدف التشغيلي

رعاية الطلاب والطالبات

## إجمالي المستهدف

21.500 ريال

## خط الاساس

21.500 ريال

## ميزانية المشروع (تقديريا)

7.000 ريال



## مؤشرات الأداء

تحصيل 21.500 ريال لتنفيذ المشروع

## مؤشرات النتائج

رعاية 190 طالب وطالبة خلال العام

## آلية التنفيذ

- 1- تحديد احتياج الفتة المستهدفة
- 2- تحديد تكلفة المشروع
- 3- إعداد محتويات إعلانية
- 4- وضع آلية لتسويق المشروع
- 5- تسويق المشروع
- 6- تنفيذ المشروع
- 7- إعداد تقرير ختامي للمشروع

## المستهدف خلال الارباع

الربع الأول : 1.750 ريال  
الربع الثاني : 1.750 ريال  
الربع الثالث: 1.750 ريال  
الربع الرابع: 1.750 ريال

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار اليرداد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

اليرداد الوارد



## رعاية الايتام

### وصف المشروع

مشروع رعاية الأيتام يهدف إلى توفير كفالة شهرية للأيتام بالإضافة إلى تغطية احتياجاتهم الأساسية والضرورية بمساعدة أهل الخير

الجهات المشاركة



-

المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

بداية/نهاية المشروع



2025/1/1 م  
2025/12/31 م

الفئة المستهدفة



أيتام الجمعية

الهدف الفرعي



رعاية أيتام الجمعية

الجهات الممولة



الكفلاء - الداعمين

### أثر المشروع

تعويض الشعور بالفقد لدى الايتام تخفيف  
العبء المالي على أسر الايتام

عدد المتطوعين



4

عدد العاملين



3

العدد المستهدف

24 أسرة - 66 يتيم

المشروع المحقق للهدف



مشروع  
رعاية الأيتام

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

• حصر الفئة المستهدفة من المشروع

### التخطيط

• تطوير الآليات المتبعة في التواصل مع الكفاءة

### التصميم

• إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للمشروع

### التسويق

• تسويق المشروع على الداعمين والتجار وعموم المجتمع

### التنفيذ

• التواصل مع الكفاءة وتحصيل الكفالات  
• صرف الدعم الوارد في مصارفة الشريعة

### القياس

• قياس الأثر الناتج من تنفيذ المشروع ومدى رضا الفئة المستهدفة  
• رفع التقارير بالمرجعات للإدارة والداعمين

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

تخفيف معاناتهم

## الهدف التشغيلي

رعاية أيتام الجمعية

## إجمالي المستهدف

250.400 ريال

## خط الاساس

66 يتيم

## ميزانية المشروع (تقديريا)

100.000 ريال



## مؤشرات الأداء

تسليم كفالات الايتام لعدد 66 يتيم شهريا على مدار العام

## مؤشرات النتائج

تغطية الاحتياجات الأساسية للأيتام على مدار العام

## آلية التنفيذ

- 1- حصر الأيتام
- 2- إعداد محتويات إعلانية
- 3- وضع آلية لتسويق المشروع
- 4- تسويق المشروع
- 5- تأمين كفلاء للأيتام
- 6- إعداد تقرير ختامي للمشروع

## المستهدف خلال الارباع

الربع الأول : 25.000 ريال  
الربع الثاني : 25.000 ريال  
الربع الثالث : 25.000 ريال  
الربع الرابع : 25.000 ريال

## دورية القياس

شهري

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



## تسديد الآجار وفواتير الخدمات

### وصف المشروع

مشروع يهدف إلى إعانة الأسر الأشد حاجة بالمساهمة في دفع جزء من فاتورة الكهرباء وجزء من الإيجار السنوي



## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- استقبال الطلبات من قبل المستفيدين المحتاجين

### التخطيط

- فرز الطلبات حسب الاحتياج
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة
- وتكاليف المشروع

### التصميم

- إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للمشروع

### التسويق

- تسويق المشروع على الداعمين والتجار وعموم المجتمع

### التنفيذ

- سداد المبالغ التي تم اعتمادها

### القياس

- قياس الأثر الناتج من تنفيذ المشروع ومدى رضا الفئة المستهدفة
- رفع التقارير بالمخرجات لإدارة

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

تخفيف العبء المالي عنهم

## الهدف التشغيلي

سداد فواتير الخدمات والإيجار للمستفيدين الأشد حاجة

## إجمالي المستهدف

22.000 ريال

## خط الاساس

22.000 ريال

## ميزانية المشروع (تقديريا)

22.000 ريال



## مؤشرات الأداء

تسديد جزء من فواتير وإيجارات 133 أسرة مستفيدة

## مؤشرات النتائج

133 أسرة مستفيدة

## آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئة المستهدفة
- 2- دراسة الاحتياج
- 3- إعداد المحتوى التسويقي
- 4- وضع آلية لتسويق المشروع
- 5- تسويق المشروع
- 6- تنفيذ المشروع
- 7- إعداد تقرير ختامي عن المشروع

## المستهدف خلال الارباع

الربع الأول : 5500 ريال  
الربع الثاني : 5500 ريال  
الربع الثالث : 5500 ريال  
الربع الرابع : 5500 ريال

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



## ترميم المنازل وصيانتها

### وصف المشروع

مشروع يهدف إلى ترميم منازل الأسر المتهاكة والغير آمنة وهيئتها لتكون آمنة ومهيئة للعيش الكريم

#### الجهات المشاركة



شركات المقاولات

#### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

#### بداية/نهاية المشروع



2025/1/1 م  
2025/12/31 م



#### الفئة المستهدفة

منازل الأسر المستفيدة  
الأشد حاجة



#### الهدف الفرعي

ترميم وصيانة منازل  
الفقراء والمساكين



#### الجهات الممولة

الجهات المانحة - الداعمين - المتبرعين



#### أثر المشروع

مساعدة الأسر المحتاجة وتخفيف الضغوط المالية والنفسية عليهم

#### عدد المتطوعين



4

#### عدد العاملين



4

#### العدد المستهدف



10  
أسر

#### المشروع المحقق للهدف



ترميم المنازل

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- البحث الميداني ودراسة منازل الأسر

### التخطيط

- حصر الاحتياجات بناءً على نتيجة البحث
- الميداني تحديد التكاليف المالية
- البحث عن شركة مقاولات مناسبة وجلب ثلث عروض أسعار
- الرفع لمجلس الإدارة للاعتماد
- وضع الجدول الزمني للتنفيذ

### التصميم

- إعداد وتصميم ملف المشروع لرفعه للداعمين

### التسويق

- تسويق المشروع على الداعمين والجهات المانحة

### التنفيذ

- التعاقد مع الجهة المنفذة
- تنفيذ المشروع حسب الجدول

### القياس

- قياس الأثر الناتج من تنفيذ المشروع
- رفع التقارير بالخرجات للإدارة

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

منازل مهيئة للعيش الكريم

## الهدف التشغيلي

ترميم وصيانة الفقراء والمساكين

## إجمالي المستهدف

220.000 ريال

## خط الاساس

10 منازل

## ميزانية المشروع (تقديرياً)

100.000 ريال



## مؤشرات الأداء

ترميم 10 منازل خلال عام 2024

## مؤشرات النتائج

منازل مرممة وأمنة ومهيئة للعيش الكريم

## آلية التنفيذ

- 1- دراسة وضع الأسر
- 2- تحديد آلية قبول المستفيدين في المشروع
- 3- زيارة المنازل ميدانياً من قبل لجنة متخصصة للتأكد من حالة المنزل وسلامة الإمدادات الصحية والكهربائية ومعرفة التكاليف
- 4- إعداد ملف تسويقي للمشروع
- 5- تسويق المشروع
- 6- التعاقد مع شركة مقاولات لتنفيذ المشروع
- 7- إعداد تقرير نهائي عن المشروع

## المستهدف خلال الارباع

- ◀ الربع الأول : 25.000 ريال
- ◀ الربع الثاني : 25.000 ريال
- ◀ الربع الثالث : 25.000 ريال
- ◀ الربع الرابع : 25.000 ريال

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



## بناء أسرة

### وصف المشروع

مبادرة تهدف إلى دعم الشباب المقبلين على الزواج من ذوي الدخل المحدود ومشاركتهم فرحتهم.

#### الجهات المشاركة



#### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

#### بداية/نهاية المشروع



2025/1/1 م  
2025/12/31 م

#### الفئة المستهدفة



المقبلين على الزواج  
ذوي الدخل المحدود

#### الهدف الفرعي



دعم المقبلين

#### الجهات الممولة



المتبرعين - الداعمين

### أثر المشروع

التخفيف من العبء المالي عن الفئة  
المستهدفة - مشاركتهم الفرحة

#### عدد المتطوعين



4

#### عدد العاملين



4

#### العدد المستهدف



10  
أفراد

#### المشروع المحقق للهدف



بناء  
أسرة

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

• حصر الطلبات الواردة

### التخطيط

• التأكد من استيفاء الشروط (أخذ دورات للمقبلين على الزواج)

### التصميم

• إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للمشروع

### التسويق

• تسويق المشروع

### التنفيذ

• تنفيذ المشروع

### القياس

• إعداد تقرير ختامي عن المشروع

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## الهدف التشغيلي

دعم المقبلين على الزواج

## إجمالي المستهدف

15.000  
ريال

## خط الاساس

15.000  
ريال

## ميزانية المشروع (تقديريا)

15.000  
ريال



## مؤشرات الأداء

دعم 10 أفراد مقبلين على الزواج خلال عام 2024

## مؤشرات النتائج

تخفيف العبء المالي عن 10 أفراد مقبلين على الزواج

## آلية التنفيذ

- 1- استقبال طلب الدعم
- 2- التأكد من استيفاء الشروط - أخذ دورات للمقبلين على الزواج
- 3- إعداد محتويات تسويقية
- 4- تسويق المشروع
- 5- تنفيذ المشروع
- 6- إعداد تقرير ختامي عن المشروع

## المستهدف خلال الارباع

الربع الأول : 3750 ريال  
الربع الثاني : 3750 ريال  
الربع الثالث : 3750 ريال  
الربع الرابع : 3750 ريال

## النتائج المرجوة

تخفيف العبء المالي - أسرة سعيدة مستقرة

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



## إفطار الصائمين

### وصف المشروع

يهدف إلى دعم الأسر الأشد حاجة ببطاقة مشتريات بقيمة 800 ريال لشراء الاحتياجات الرمضانية الأساسية وتقديم وجبات إفطار صائم للأفراد في المساجد والأماكن العامة

#### الجهات المشاركة

المطاعم

#### المكان المستهدف

مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

#### بداية/نهاية المشروع

2025/1/1 م  
2025/12/31 م

#### الفئة المستهدفة

133 أسرة من أسر المستفيدين  
(فئة أ + ب + د + ذوي الإعاقة)  
3307 فرد في المساجد  
والأماكن العامة

#### الهدف الفرعي

تقديم وجبات الإفطار  
للصائمين

#### الجهات الممولة

المتبرعين - الداعمين

#### أثر المشروع

مساعدة الصائمين في شهر الخير

#### عدد المتطوعين



4

#### عدد العاملين



4

#### العدد المستهدف



133 أسرة  
3307 فرد

#### المشروع المحقق للهدف



مشروع إفطار  
الصائمين

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- تحديد الأماكن المراد توزيع الوجبات بها

### التخطيط

- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة
- جلب 3 عروض أسعار للوجبات المراد
- توزيعها الرفع لمجلس الإدارة للاعتماد
- وضع الجدول الزمني للتنفيذ

### التصميم

- إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للمشروع

### التسويق

- تسويق المبادرة على الداعمين والتجار وعموم المجتمع والجهات المانحة

### التنفيذ

- تنفيذ المبادرة

### القياس

- قياس الأثر الناتج من تنفيذ المبادرة ومدى رضا الفئة المستهدفة، رفع التقارير بالمخرجات للإدارة

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

تعزيز روح التكافل والتآزر

## الهدف التشغيلي

تقديم وجبات الإفطار للصائمين

## إجمالي المستهدف

229.128 ريال

## خط الاساس

4200 فرد

## ميزانية المشروع (تقديريا)

100.000 ريال



## مؤشرات الأداء

تقديم الدعم لـ 133 أسرة مستفيدة  
تقديم الوجبات لـ 3307 مستفيد

## مؤشرات النتائج

إعانة الفئة المستهدفة

## آلية التنفيذ

- 1- إعداد محتويات تسويقية
- 2- وضع آلية لتسويق المشروع
- 3- تسويق المشروع
- 4- شحن بطاقات المشتريات للأسر
- 5- توزيع الوجبات للأفراد
- 6- إعداد تقرير ختامي عن المشروع

## المستهدف خلال الارباع

الربع الأول : 100.000 ريال  
الربع الثاني : 0 ريال  
الربع الثالث : 0 ريال  
الربع الرابع : 0 ريال

## دورية القياس

موسمي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



## الأجهزة المنزلية

### وصف المشروع

مشروع الأجهزة المنزلية يهدف إلى دعم الأسر الفقيرة والمحتاجة بالأجهزة المنزلية الأساسية على مدار العام

الجهات المشاركة



المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

بداية/نهاية المشروع



2025/1/1 م  
2025/12/31 م

الفئة المستهدفة

الأسر المستفيدة

الهدف الفرعي

إعانة المستفيدين  
بالأجهزة المنزلية

الجهات الممولة

الجهات المانحة  
المتبرعين - الداعمين

### أثر المشروع

- التخفيف من العبء المالي عن الفئة المستهدفة  
- غرس ثقافة التكافل الاجتماعي في المنطقة

عدد المتطوعين



4

عدد العاملين



4

العدد المستهدف



133  
أسرة

المشروع المحقق للهدف

الأجهزة المنزلية

## الجدول الزمني للمبادرة



البحث  
حصر الفئة المستهدفة

التخطيط

- تحديد فريق العمل المشرف على المشروع
- تحديد الأجهزة اللازمة للأسر المستهدفة
- وتكاليف المشروع
- الرفع لمجلس الادارة للاعتماد وضع
- الجدول الزمني للتنفيذ

التصميم

- إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للمشروع

التسويق

- تسويق المشروع على الداعمين والتجار وعموم المجتمع والجهات المانحة

التنفيذ

- توزيع الأجهزة المنزلية دوريا حسب
- الفئات متابعة التوزيع حسب الفئات

القياس

- قياس الأثر الناتج من تنفيذ المشروع ومدى رضا
- الفئة المستهدفة
- رفع التقارير بالمخرجات للإدارة

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

التخفيف من العبء المالي  
عن الأسر المستهدفة

## الهدف التشغيلي

إعانة المستفيدين بالأجهزة المنزلية

## إجمالي المستهدف

80.000  
ريال

## خط الاساس

227 أسرة  
893 فرد

## ميزانية المشروع (تقديريا)

30.000  
ريال



## مؤشرات الأداء

عدد الاسر المستفيدة وتحصيل ( 80.000 ) ريال على مدار العام لتنفيذ المشروع

## مؤشرات النتائج

تخفيف معاناة الأسر الفقيرة والمحتاجة على مدار العام

## آلية التنفيذ

- 1- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة
- 2- تحديد فريق العمل المشرف على المشروع
- 3- تحديد الأجهزة اللازمة للأسر المستهدفة
- 4- تحديد تكاليف المشروع وعمل المحتوى التسويقي
- 5- البدء بتسويق المشروع على أفراد المجتمع والتجار والجهات المانحة
- 6- الحصول على الدعم
- 7- تنفيذ المشروع
- 8- عمل التقارير الشهرية بالأسر التي تم دعمها

## المستهدف خلال الارباع

الربع الأول : 7.500 ريال  
الربع الثاني : 7.500 ريال  
الربع الثالث : 7.500 ريال  
الربع الرابع : 7.500 ريال

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد وعدد الاسر المستفيدة



# برنامج إحسان

## وصف البرنامج

برنامج إحسان يسعى إلى جمع التبرعات العينية من المتبرعين وإيصال الفائض من الملابس والأثاث والطعام وغيرها من التبرعات العينية الواردة للجمعية إلى الأسر المستفيدة بناء على احتياجها وبيع ما زاد عن ذلك وإيراد المبلغ في الحساب الخاص بالصدقة

### الجهات المشاركة



المطاعم - الجمعيات

### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

### بداية/نهاية البرنامج



2025/1/1 م  
2025/12/31 م



### أثر البرنامج

تعزيز التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع

### الفئة المستهدفة



الأسر المستفيدة من  
خدمات الجمعية



### الهدف الفرعي

دعم الأسر المستفيدة  
من خدمات الجمعية



### الجهات الممولة

المتبرعون - عموم المجتمع

### عدد المتطوعين



4

### عدد العاملين



4

### العدد المستهدف



227  
أسرة

### المشروع المحقق للهدف

برنامج إحسان

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- حصر التبرعات العينية الواردة للجمعية
- دراسة احتياج الأسر المستفيدة

### التخطيط

- إعداد آلية لتسويق البرنامج وجمع التبرعات

### التصميم

- تصميم المواد الإعلامية والتسويقية للبرنامج

### التسويق

- تسويق البرنامج

### التنفيذ

- استقبال التبرعات توزيع التبرعات العينية على الأسر بناء على الاحتياج بيع الفائض وإيراد المبلغ في حساب الصدقة

### القياس

- إعداد تقرير نهائي عن البرنامج

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

إيصال فائض الملابس والأثاث والطعام للأسر الفقيرة والمحتاجة

## الهدف التشغيلي

دعم الأسر المستفيدة بالتبرعات العينية

## إجمالي المستهدف



227 أسرة

## خط الاساس



227 أسرة

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

34.000

ريال



## مؤشرات الأداء

توزيع التبرعات العينية على 227 أسرة

## مؤشرات النتائج

تخفيف العبء المالي عن 227 أسرة

## آلية التنفيذ

- 1- حصر التبرعات العينية الواردة للجمعية
- 2- دراسة احتياج الأسر المستفيدة
- 3- إعداد آلية لتسويق البرنامج وجمع التبرعات
- 4- تسويق البرنامج
- 5- استقبال التبرعات
- 6- توزيع التبرعات العينية على الأسر بناء على الاحتياج
- 7- بيع الفائض وإيراد المبلغ في حساب الصدقة
- 8- إعداد تقرير نهائي عن البرنامج

## المستهدف خلال الارباع

◀ الربع الثاني : 57 أسرة  
◀ الربع الرابع : 56 أسرة

◀ الربع الأول : 57 أسرة  
◀ الربع الثالث : 57 أسرة

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

الأسر الذين تم توزيع التبرعات العينية لهم

## المؤشرات التشغيلية

عدد الأسر



## رعاية المرضى والمعاقين

### وصف البرنامج

برنامج يسعى إلى تقديم الرعاية للأفراد ذوي الإعاقة والمستفيدين من خدمات الجمعية عن طريق تقديم المستلزمات الطبية اللازمة والمساهمة في دفع التكاليف العلاجية للمرضى

#### الجهات المشاركة



جمعية حركية

#### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

#### بداية/نهاية البرنامج



2025/1/1 م  
2025/12/31 م



#### الفئة المستهدفة

ذوي الإعاقة - المرضى  
من مستفيدي الجمعية



#### الهدف الفرعي

إعانة ذوي الإعاقة  
والمرضى من المستفيدين



#### الجهات الممولة

المتبرعين - الداعمين



### أثر البرنامج

التخفيف من معاناته الافراد ذوي الإعاقة والمرضى في  
مدينة القوارة وعلاج الحالات الطارئة في الوقت المناسب

#### عدد المتطوعين



4

#### عدد العاملين



4

#### العدد المستهدف



41 من ذوي الإعاقة  
10 مرضى

#### البرنامج المحقق للهدف

برنامج رعاية المرضى والمعاقين

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- حصر الفئة المستهدفة من البرنامج
- دراسة حالة المستفيدين وتحديد الاحتياج

### التخطيط

- وضع آلية لتسويق البرنامج

### التصميم

- تصميم المواد الإعلامية والتسويقية للبرنامج

### التسويق

- تسويق البرنامج

### التنفيذ

- تنفيذ البرنامج وتقديم المساعدات للفئة المستهدفة

### القياس

- إعداد تقرير نهائي عن البرنامج

## طريقة الحساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتوقع

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

التخفيف من معاناتهم

## الهدف التشغيلي

إعانة ذوي الإعاقة والمرضى من المستفيدين

## إجمالي المستهدف



8000  
ريال

## خط الأساس



8000  
ريال

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

8000  
ريال



## مؤشرات الأداء

دعم 51 مستفيد خلال عام 2024 م

## مؤشرات النتائج

تخفيف معاناة الفئة المستهدفة

## آلية التنفيذ

- 1- دعم الحالات المستفيدة من البرنامج
- 2- دراسة حالة المستفيدين وتحديد الاحتياج
- 3- وضع آلية لتسويق البرنامج
- 4- تسويق البرنامج
- 5- تنفيذ البرنامج
- 6- إعداد تقرير نهائي عن البرنامج

## المستهدف خلال الارباع

- ◀ الربع الأول : 2000 ريال
- ◀ الربع الثاني : 2000 ريال
- ◀ الربع الثالث : 2000 ريال
- ◀ الربع الرابع : 2000 ريال

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



## اسم البرنامج

### برنامج زكاة المال والذهب والتمور ( زكاتنا )

#### وصف البرنامج

مبادرة "زكاتنا" تسعى إلى حث الناس على التبرع بزكاة المال والذهب والتمور وبيان أهمية الزكاة في تكافل المجتمع وتراپطه، وإيصالها لمستحقيها من الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية

#### الجهات المشاركة



#### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

#### بداية/نهاية البرنامج



2025/03/1 م  
2025/09/30 م

#### أثر البرنامج

تعزيز روح التكافل بين افراد المجتمع  
تزكية وتطهير أموال الأسر المقتدرة



#### الفئة المستهدفة

الأسر المستفيدة  
المستحقة للزكاة



#### الهدف الفرعي

استقبال زكاة المال  
والذهب والتمور



#### الجهات الممولة

المتبرعين - الداعمين

#### عدد المتطوعين



4

#### عدد العاملين



3

#### العدد المستهدف



547  
مستفيد

#### البرنامج المحقق للهدف

برنامج زكاة المال والذهب والتمور

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- حصر الفئة المستهدفة للزكاة من المستفيدين

### التخطيط

- وضع آلية لتسويق البرنامج

### التصميم

- إعداد محتويات إعلامية تحت على الزكاة وتبين أهميتها

### التسويق

- نشر المحتويات على وسائل التواصل الاجتماعي

### التنفيذ

- استقبال الزكاة على الحساب المخصص لها توزيع الزكاة على الأسر المستحقة

### القياس

- إعداد تقرير نهائي عن البرنامج

## طريقة الاحساب

عدد المستفيدين المستهدف  
عدد لمستفيدين الذين تم التوزيع عليهم  
المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

استقبال الزكاة من مؤديها  
وإيصالها لمستحقيها

## الهدف التشغيلي

استقبال زكاة المال  
والذهب والتمور

## إجمالي المستهدف

547  
مستفيد

## خط الاساس

133  
أسرة

## ميزانية البرنامج

267.475

ريال



## مؤشرات الأداء

استقبال الزكاة من مؤديها خلال العام

## مؤشرات النتائج

إيصال الزكاة لمستحقيها من الأسر المستفيدة

## آلية التنفيذ

- 1- إعداد محتويات إعلامية تحت على الزكاة وتبين أهميتها
- 2- نشر المحتويات على وسائل التواصل الاجتماعي
- 3- استقبال الزكاة على الحساب المخصص لها
- 4- توزيع الزكاة على الأسر المستحقة
- 5- إعداد تقرير نهائي عن النتائج

## المستهدف خلال الارباع

- ◀ الربع الأول : 137 أسرة
- ◀ الربع الثاني : 137 أسرة
- ◀ الربع الثالث : 137 أسرة
- ◀ الربع الرابع : 136 أسرة

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

عدد المستفيدين الذين تم توزيع الزكاة عليهم

## المؤشرات التشغيلية

المستفيدين



# برنامج زكاة الفطر

## وصف البرنامج

مبادرة تسعى إلى استقبال زكاة الفطر وتوزيعها على مستفيديها في وقتها الشرعي

### الجهات المشاركة



-

### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

### بداية/نهاية البرنامج



2025/4/1 م  
2025/4/30 م



### الفئة المستهدفة



عموم الناس

### الهدف الفرعي



استقبال زكاة الفطر وتوزيعها

### الجهات الممولة



المتبرعين - الداعمين

## أثر البرنامج

استقبال زكاة الفطر من مؤيديها  
وإيصالها لمستحقيها بكل سهولة ويسر

### عدد المتطوعين



8

### عدد العاملين



4

### العدد المستهدف



893  
مستفيد

### البرنامج المحقق للهدف

برنامج زكاة الفطر

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

حصر الأسر المستفيدة المستحقة للزكاة

### التخطيط

اعتماد آلية لاستقبال وتوزيع الزكاة

### التصميم

تصميم المحتويات الإعلامية والتسويقية للبرنامج

### التسويق

نشر المحتويات على وسائل التواصل الاجتماعي

### التنفيذ

استقبال زكاة الفطر توزيع الزكاة للأسر المستفيدة حسب ماورد للجمعية

### القياس

إعداد تقرير نهائي عن البرنامج

## طريقة الاحتساب

عدد المستفيدين المستهدف

عدد المستفيدين الذين تم التوزيع عليهم

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

إيصالها لمستحقيها في الوقت الشرعي

## الهدف التشغيلي

استقبال زكاة الفطر وتوزيعها

## إجمالي المستهدف



893  
مستفيد

## خط الأساس



893  
مستفيد

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

8000  
ريال

حسب ماورد إلى الجمعية



## مؤشرات الأداء

توزيع زكاة الفطر على 227 أسرة

## مؤشرات النتائج

تسليم زكاة الفطر للفترة المستهدفة في الوقت الشرعي

## آلية التنفيذ

- 1- استقبال زكاة الفطر
- 2- حصر الأسر المستفيدة
- 3- توزيع الزكاة للأسر المستفيدة حسب ما ورد للجمعية
- 4- إعداد تقرير نهائي عن النتائج

## المستهدف خلال الارباع

- الربع الأول : -
- الربع الثاني : 893 مستفيد
- الربع الثالث : -
- الربع الرابع : -

## دورية القياس

موسمي

## شرح المؤشر

المستفيدين الذين تم توزيع زكاة الفطر عليهم

## المؤشرات التشغيلية

عدد المستفيدين



# برنامج الأمن الفكري

## وصف البرنامج

مبادرة تهدف إلى غرس ثقافة الأمن الفكري ومكافحة جرائم الإرهاب وغسيل الأموال وبيان طرق وأساليب ارتكاب مثل هذه الجرائم عن طريق إقامة الدورات والمحاضرات ونشر البروشورات وإقامة المسابقات التوعوية

### الجهات المشاركة



-

### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

### بداية/نهاية البرنامج



2025/7/1 م  
2025/7/31 م

### الفئة المستهدفة



عموم المجتمع في القوارة  
والقرى التابعة لها

### الهدف الفرعي



غرس ثقافة الامن الفكري  
ومكافحة الارهاب

### الجهات الممولة



المتبرعين - الداعمين

## أثر البرنامج

توعية المجتمع بهميه الامن الفكري وحقيقه  
التعرف على جرائم الإرهاب وغسيل الأموال

### عدد المتطوعين



5

### عدد العاملين



5

### العدد المستهدف



مفتوح

### البرنامج المحقق للهدف

الأمن الفكري

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- تحديد فريق العمل المنفذ للبرنامج

### التخطيط

- تحديد المواضيع المراد التحدث عنها
- تحديد الآلية المناسبة لإيصال الرسالة بالطريقة المناسبة لكل موضوع
- إعداد محتوى المسابقة التوعوية

### التصميم

- إعداد وتصميم المحتويات الإعلامية والتوعوية للبرنامج

### التسويق

- نشر المحتويات على وسائل التواصل الاجتماعي

### التنفيذ

- تنفيذ البرنامج

### القياس

- إعداد تقرير ختامي عن البرنامج

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

نشر ثقافة الوسطية والاعتدال

## الهدف التشغيلي

غرس ثقافة الأمن  
الفكري ومكافحة الإرهاب

## إجمالي المستهدف

500  
ريال

## خط الاساس

-

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

1000  
ريال



## مؤشرات الأداء

### إقامة الدورات والمحاضرات

## مؤشرات النتائج

### حماية المجتمع من الفكر الضال

## آلية التنفيذ

- 1- تحديد فريق العمل المنفذ للبرنامج
- 2- إعداد المحتويات التوعوية المراد نشرها
- 3- إعداد المحتويات التوعوية المراد طرحها من خلال الدورات والمحاضرات
- 4- إعداد محتوى المسابقة التوعوية
- 5- تنفيذ البرنامج
- 6- إعداد تقرير ختام عن البرنامج

## المستهدف خلال الارباع

- ◀ الربع الأول : 250 ريال
- ◀ الربع الثاني : 250 ريال
- ◀ الربع الثالث : 250 ريال
- ◀ الربع الرابع : 250 ريال

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ المشروع

## المؤشرات التشغيلية

الايراد الوارد



# الكفارات والإطعام

## وصف البرنامج

أحد البرامج التي تقدمها الجمعية ضمن برامجها ومشاريعها والذي يقوم على استقبال الكفارات من مؤديها و توزيع الكفارات الواردة إلى الحساب وتوزيعها لمستحقيها من المستفيدين

الجهات المشاركة



-

المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

بداية/نهاية البرنامج



2025/1/1 م  
2025/12/31 م



الفئة المستهدفة

الأسر المستفيدة من الجمعية



الهدف الفرعي

استقبال الكفارات  
وإطعام المساكين



الجهات الممولة

المتبرعين - الداعمين



أثر البرنامج

تيسير وصول الكفارات إلى مستحقيها

عدد المتطوعين



4

عدد العاملين



3

العدد المستهدف



حسب ما يرد  
في الحساب

البرنامج المحقق للهدف

برنامج الكفارات والاطعام

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

• حصر الفئة المستهدفة لتسويق البرنامج

### التخطيط

• تطوير الآليات المتبعة في التواصل مع الداعمين

### التصميم

• إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للبرنامج

### التسويق

• تسويق البرنامج على عموم المجتمع

### التنفيذ

• استقبال الكفارات  
• صرف الإيراد في مصارفة الشرعية

### القياس

• قياس الأثر الناتج من تنفيذ البرنامج ومدى رضا الفئة المستهدفة  
• رفع التقارير بالمخرجات للإدارة والداعمين

## طريقة الاحتساب

-  
-  
= المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

إيصال الكفارات من مؤديها لمستحقيها

## الهدف التشغيلي

استقبال الكفارات وإطعام المساكين

## إجمالي المستهدف

10.200 ريال

## خط الاساس

-

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

10.200 ريال

حسب مايرد إلى الجمعية



## مؤشرات الأداء

استقبال الكفارات من 100 متبرع خلال عام 2025

## مؤشرات النتائج

كفارات مسجلة لمستحقيها

## آلية التنفيذ

- 1- إعداد محتويات للتسويق للبرنامج
- 2- استقبال الكفارات من أصحابها
- 3- توزيع الكفارات للمستحقين من المستفيدين

## المستهدف خلال الارباع

الربع الأول : 2550 ريال  
الربع الثاني : 2550 ريال  
الربع الثالث : 2550 ريال  
الربع الرابع : 2550 ريال

## دورية القياس

## شرح المؤشر

## المؤشرات التشغيلية



## برنامج التدريب ( مؤهل )

### وصف البرنامج

برنامج يهدف إلى تدريب وتأهيل المستفيدين لسوق العمل والاعتماد على أنفسهم



## الجدول الزمني للمبادرة



**البحث**  
• حصر الفئة المستهدفة من البرنامج

### التخطيط

• حصر البرنامج التدريبية والدورات المراد تقديمها  
• وضع آلية لتسويق البرنامج

### التصميم

• إعداد وتصميم المحتويات التسويقية للبرنامج

### التسويق

• تسويق البرنامج

### التنفيذ

• التعاقد مع جهة تدريبية منفذة للبرنامج  
• تنفيذ البرنامج وفق جدول زمني

### القياس

• إعداد تقرير نهائي عن البرنامج

## طريقة الاحساب

|                                 |
|---------------------------------|
| العدد المستهدف للتدريب          |
| -                               |
| عدد المستفيدين الذين تم تدريبهم |
| =                               |
| المتبقي من المستهدف             |
| عدد المستفيدين الذين تم توظيفهم |
| +                               |
| عدد المستفيدين الذين تم تدريبهم |
| x                               |
| 100                             |

## الهدف التشغيلي

تدريب وتأهيل مستفيدي الجمعية

## إجمالي المستهدف

200  
مستفيد  
45%

## خط الاساس

-

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

5000

ريال



## مؤشرات الأداء

تدريب 200 مستفيد خلال عام 2025

## مؤشرات النتائج

توظيف 45 % من المتدربين خلال العام

## آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئة المستفيدة من البرنامج
- 2- حصر البرنامج التدريبية والدورات المراد تقديمها
- 3- إعداد محتوى تسويقي للبرنامج
- 4- وضع آلية لتسويق البرنامج
- 5- تسويق البرنامج
- 6- التعاقد مع جهة تدريبية منفذة للبرنامج
- 7- تنفيذ البرنامج وفق الجدول الزمني
- 8- إعداد تقرير نهائي عن البرنامج

## المستهدف خلال الارباع

الربع الأول : 50 ◀ الربع الثاني : 50 ◀ الربع الأول :- ◀ الربع الثاني :-  
الربع الثالث : 50 ◀ الربع الرابع : 50 ◀ الربع الثالث :- ◀ الربع الرابع : 45%

## النتائج المرجوة

تنمية وتطوير أبناء الأسر المستفيدة لتمكينهم في الحصول على فرص وظيفية

## دورية القياس

A / ربع سنوي  
B / نهاية العام

## شرح المؤشر

عدد المسجلين الذين تم تدريبهم  
نسبة المستفيدين الذين تم توظيفهم

## المؤشرات التشغيلية

المستفيدين المستفيدين  
الذين تم توظيفهم



## برنامج التدريب (كوادر)

### وصف البرنامج

برنامج يهدف إلى تأهيل وتدريب موظفي الجمعية في مجالات التسويق والعلاقات العامة وإدارة المشاريع والإعلام ومكافأة الموظفين بناء على التقييم الشهري والسنوي



## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- حصر وتحديد الاحتياجات التدريبية

### التخطيط

- وضع خطة تدريبية لفريق العمل بناء على
- الاحتياجات وضع آلية لتقييم
- الموظفين وضع آلية لمكافأة
- الموظفين

### التصميم

- إعداد وتصميم ملف البرنامج لرفعه
- للداعمين

### التسويق

- تسويق البرنامج للداعمين والجهات
- المانحة

### التنفيذ

- التعاقد مع جهة أو مدرب
- تنفيذ البرنامج

### القياس

- قياس الأثر الناتج من البرنامج
- رفع التقارير النهائية للإدارة

## طريقة الاحتساب

عدد المهام الخاصة بالموظف

÷

ساعات العمل

×

100

## النتائج المرجوة

## زيادة الإنتاجية

## الهدف التشغيلي

تأهيل وتحفيز الموظفين

## إجمالي المستهدف



45%

## خط الاساس



-

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

5000

ريال



## مؤشرات الأداء

تدريب وتأهيل 11 موظف وموظفة خلال عام 2025 م

## مؤشرات النتائج

زيادة إنتاجية 11 موظف وموظفة خلال العام

## آلية التنفيذ

- 1- تحديد الاحتياجات التدريبية للموظفين
- 2- تحديد الدورات المراد تقديمها للموظفين
- 3- التعاقد مع جهة أو مدرب
- 4- تنفيذ الدورات التدريبية
- 5- وضع آلية لتقييم الموظفين
- 6- وضع آلية لمكافأة الموظفين
- 7- إعداد تقرير نهائي عن البرنامج

## المستهدف خلال الارباع

الربع الثاني : 10%

الربع الرابع : 15%

الربع الأول : 10%

الربع الثالث : 10%

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

نسبة إنتاجية الموظفين في أداء المهام

## المؤشرات التشغيلية

إنتاجية الموظفين



# حجة الاسلام

## وصف البرنامج

برنامج يسعى إلى إعانة الحالمين بالحج من المستفيدين الذين لم يسبق لهم الحج وغير قادرين على تحمل تكاليفه بمساهمة أهل الخير والمحسين



| عدد المتطوعين | عدد العاملين | العدد المستهدف | البرنامج المحقق للهدف |
|---------------|--------------|----------------|-----------------------|
| 4             | 3            | 10 حجاج        | برنامج حجة الاسلام    |

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- حصر الفئة المستهدفة

### التخطيط

- إعداد دراسة للبرنامج تكوين فريق العمل
- وتوزيع المهام التنسيق مع حملات الحج
- وإعداد عروض الأسعار

### التصميم

- إعداد وتصميم المحتويات الإعلامية
- والتسويقية للبرنامج

### التسويق

- تسويق البرنامج على الداعمين والجهات المانحة

### التنفيذ

- الإشراف على آلية نقل المستفيدين
- وتجهيز الاحتياجات اللازمة للبرنامج

### القياس

- توثيق كامل المراحل
- إعداد تقرير شامل

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

تحجيج من لم  
يستطع إليه سبيلا

## الهدف التشغيلي

إعانة الراغبين بالحج

## إجمالي المستهدف

10.000  
ريال

## خط الاساس

10  
حجاج

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

10.000  
ريال



## مؤشرات الأداء

تحجيج 10 مستفيدين خلال عام 2025 م

## مؤشرات النتائج

حجة الإسلام ل 10 مستفيدين

## آلية التنفيذ

- 1- إعداد دراسة للمشروع
- 2- تكوين فريق العمل وتوزيع المهام
- 3- التنسيق مع حملات الحج وإعداد عروض الأسعار
- 4- الإشراف على آلية نقل المستفيدين وتجهيز الاحتياجات اللازمة للبرنامج
- 5- توثيق كافة المراحل + إعداد تقرير شامل

## المستهدف خلال الارباع

- ◀ الربع الأول : -
- ◀ الربع الثاني : -
- ◀ الربع الثالث : 10.000 ريال
- ◀ الربع الرابع : -

## دورية القياس

موسمي

## شرح المؤشر

نسبة إنتاجية الموظفين في أداء المهام

## المؤشرات التشغيلية

إنتاجية الموظفين



## استقبال وتوزيع لحوم الأضاحي

### وصف البرنامج

برنامج يهدف إلى تسهيل وصول لحوم الأضاحي للأسر المستحقة وتوكيل الجمعية في التضحية عن المتبرعين وتوزيعها على الأسر

#### الجهات المشاركة



البنك الإسلامي

#### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

#### بداية/نهاية البرنامج



2025/6/7 م  
2025/7/6 م



#### الفئة المستهدفة



الأسر المستفيدة  
من الجمعية

#### الهدف الفرعي



دعم المستفيدين بلحوم  
الأضاحي

#### الجهات الممولة



المتبرعين - الداعمين

### أثر البرنامج

وصول لحوم الأضاحي للأسر المستحقة

#### عدد المتطوعين



4

#### عدد العاملين



4

#### العدد المستهدف



133  
أسرة

#### البرنامج المحقق للهدف

برنامج استقبال  
وتوزيع لحوم الأضاحي

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

• حصر الفئة المستهدفة

### التخطيط

• وضع آلية لتسويق البرنامج

### التصميم

• إعداد وتصميم المواد الإعلانية والتسويقية

### التسويق

• تسويق البرنامج

### التنفيذ

• استقبال التبرعات شراء الأضاحي استقبال لحوم الأضاحي الواردة من البنك الإسلامي توزيع اللحوم على الأسر المستفيدة

### القياس

• إعداد تقرير ختامي عن البرنامج

## طريقة الاحتساب

عدد الأسر المستهدف

عدد الأسر المتحقق

المتبقي من المستهدف

## الهدف التشغيلي

دعم المستفيدين بلحوم الأضاحي

## إجمالي المستهدف

133 أسرة

## خط الأساس



133 أسرة

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

10.000

ريال

حسب مايرد إلى الجمعية



## مؤشرات الأداء

## التضحية عن المتبرعين

## مؤشرات النتائج

## توزيع اللحوم على 133 أسرة

## آلية التنفيذ

- 1- إعداد محتويات إعلانية تبين إمكانية توكيل الجمعية في التضحية عن المتبرعين
- 2- تسويق البرنامج
- 3- استقبال التبرعات
- 4- شراء الأضاحي
- 5- استقبال لحوم الأضاحي الواردة من البنك الإسلامي
- 6- توزيع اللحوم على الأسر المستفيدة
- 7- إعداد تقرير ختامي عن البرنامج

## المستهدف خلال الارباع

- ◀ الربع الأول :-
- ◀ الربع الثاني :-
- ◀ الربع الثالث: 133 أسرة
- ◀ الربع الرابع :-

## النتائج المرجوة

توكيل الجمعية في التضحية عن المتبرعين وإيصالها للمستفيدين

## دورية القياس

موسمي

## شرح المؤشر

عدد الأسر المستفيدة من البرنامج

## المؤشرات التشغيلية

الأسر المستفيدة



## اسم البرنامج

# برنامج اخدمي

### وصف البرنامج

برنامج اخدمي يهدف إلى تقديم الخدمات الإلكترونية المختلفة للمستفيدين بدون مقابل بالتعاون مع المتطوعين في الجمعية

#### الجهات المشاركة



#### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

#### بداية/نهاية البرنامج



2025/1/1 م  
2025/12/31 م



#### الفئة المستهدفة

الأسر المستفيدة بشكل خاص  
والمجتمع بشكل عام



#### الهدف الفرعي

تقديم الخدمات  
الإلكترونية للمستفيدين



#### الجهات الممولة

الجمعية



### أثر البرنامج

تخفيف العبء المالي عن المستفيدين ومساعدتهم في  
إجراءاتهم الإلكترونية المختلفة

#### عدد المتطوعين



0

#### عدد العاملين



11

#### العدد المستهدف



100  
مستفيد

#### البرنامج المحقق للهدف

برنامج اخدمي

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

- تحديد فريق العمل المنفذ للبرنامج

### التخطيط

- وضع آلية لتسويق البرنامج

### التصميم

- إعداد محتويات تسويقية للبرنامج

### التسويق

- تسويق البرنامج

### التنفيذ

- استقبال الطلبات
- تنفيذ البرنامج

### القياس

- إعداد تقرير ختامي عن البرنامج

## طريقة الاحتساب

العدد المستهدف

العدد المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

تخفيف العبء المالي

## الهدف التشغيلي

تقديم الخدمات الإلكترونية للمستفيدين

## إجمالي المستهدف

100 مستفيد

## خط الاساس



-

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

00.000

ريال



## مؤشرات الأداء

خدمة 100 مستفيد خلال عام 2025 م

## مؤشرات النتائج

تسريع إجراءات المستفيدين ومساعدتهم

## آلية التنفيذ

- 1- تحديد فريق العمل المنفذ للبرنامج
- 2- إعداد محتويات تسويقية للبرنامج
- 3- وضع آلية لتسويق للبرنامج
- 4- استقبال الطلبات
- 5- تنفيذ البرنامج
- 6- إعداد تقرير ختامي عن البرنامج

## المستهدف خلال الارباع

- ◀ الربع الأول: 25 مستفيد
- ◀ الربع الثاني: 25 مستفيد
- ◀ الربع الثالث: 25 مستفيد
- ◀ الربع الرابع: 25 مستفيد

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

عدد المستفيدين الذين تم خدمتهم

## المؤشرات التشغيلية

المستفيدين



## رعاية الأسر المنتجة

### وصف البرنامج

يهدف البرنامج إلى دعم الأسر المنتجة عن طريق إقامة بازار خيري للأسر المنتجة لعرض منتجاتها مرتين في العام

#### الجهات المشاركة



#### المكان المستهدف



مدينة القوارة  
والقرى التابعة لها

#### بداية/نهاية البرنامج



2025/8/1 م  
2025/8/31 م

#### الفئة المستهدفة



الأسر المنتجة من  
مستفيدي الجمعية

#### الهدف الفرعي



دعم الأسر المنتجة

#### الجهات الممولة



المتبرعين - الداعمين

### أثر البرنامج

تخفيف التكاليف المالية عن الأسر المنتجة تحفيز  
عموم المجتمع على دعم الأسر والشراء منهم

#### عدد المتطوعين



4

#### عدد العاملين



4

#### العدد المستهدف



50  
أسرة

#### البرنامج المحقق للهدف

برنامج رعاية  
الأسر المنتجة

## الجدول الزمني للمبادرة



### البحث

• حصر الفئة المستهدفة

### التخطيط

• تحديد تكاليف إقامة البازار

### التصميم

• إعداد محتويات تسويقية

### التسويق

• تسويق البرنامج

### التنفيذ

• استخراج التصاريح  
• اللازمة تنفيذ البرنامج

### القياس

• إعداد تقرير ختامي عن البرنامج

## طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف

المبلغ المتحقق

المتبقي من المستهدف

## النتائج المرجوة

تحفيزهم على الاكتفاء الذاتي

## الهدف التشغيلي

دعم الأسر المنتجة

## إجمالي المستهدف

10.000  
ريال

## خط الأساس



-

## ميزانية البرنامج (تقديريا)

10.000

ريال



## مؤشرات الأداء

مشاركة 50 أسرة منتجة في البازار

## مؤشرات النتائج

إيرادات مالية جيدة للأسر المشاركة

## آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئة المستفيدة
- 2- تحديد تكاليف إقامة البازار
- 3- استخراج التصاريح اللازمة
- 4- إعداد محتويات تسويقية
- 5- تسويق البرنامج
- 6- تنفيذ البرنامج
- 7- إعداد تقرير ختامي عن البرنامج

## المستهدف خلال الارباع

◀ الربع الأول : -  
◀ الربع الثاني :-  
◀ الربع الثالث : 10.000 ريال  
◀ الربع الرابع :-

## دورية القياس

ربع سنوي

## شرح المؤشر

مقدار الايراد الوارد لتنفيذ البرنامج

## المؤشرات التشغيلية

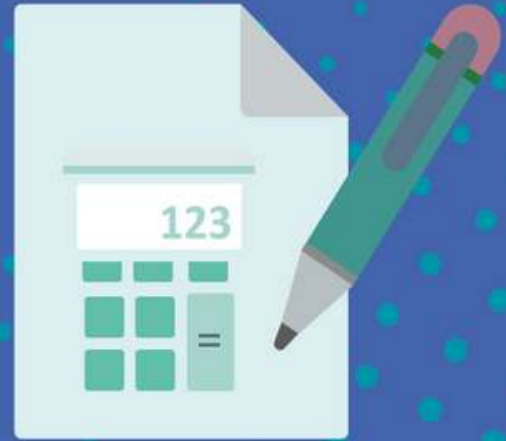
الايراد الوارد



الموازنة التقديرية

لعام 2025

جمعية البر الخيرية بالقوارة



## الموازنة التقديرية لعام 2025

| م  | البند                                | المصروفات<br>لعام 2025 | النشاط                               | الإيرادات<br>لعام 2025 |
|----|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 1  | برنامج احسان                         | 34,000<br>ريال         | برنامج احسان                         | 34,000<br>ريال         |
| 2  | برنامج الكفارات والاطعام             | 10,200<br>ريال         | برنامج الكفارات والاطعام             | 10,200<br>ريال         |
| 3  | برنامج التوكيل في الأضحية واستقبالها | 10,000<br>ريال         | برنامج التوكيل في الأضحية واستقبالها | 10,000<br>ريال         |
| 4  | برنامج رعاية الاسر المنتجة           | 10,000<br>ريال         | برنامج رعاية الاسر المنتجة           | 10,000<br>ريال         |
| 5  | برنامج زكاة الفطر                    | 8,000<br>ريال          | برنامج زكاة الفطر                    | 8,000<br>ريال          |
| 6  | برنامج زكاة المال والذهب والتمور     | 267,475<br>ريال        | برنامج زكاة المال والذهب والتمور     | 267,475<br>ريال        |
| 7  | برنامج اخدمني                        | 0<br>ريال              | برنامج اخدمني                        | 0<br>ريال              |
| 8  | برنامج التدريب                       | 5,000<br>ريال          | برنامج التدريب                       | 5,000<br>ريال          |
| 9  | برنامج الأمن الفكري                  | 1000<br>ريال           | برنامج الأمن الفكري                  | 1000<br>ريال           |
| 10 | برنامج حجة الاسلام                   | 10,000<br>ريال         | برنامج حجة الاسلام                   | 10,000<br>ريال         |
| 11 | برنامج رعاية المرضى والمعاقين        | 8,000<br>ريال          | برنامج رعاية المرضى والمعاقين        | 8,000<br>ريال          |
|    |                                      |                        |                                      |                        |

## الموازنة التقديرية لعام 2025

| م  | البند                               | المصروفات<br>لعام 2025<br>ريال | النشاط                              | الإيرادات<br>لعام 2025<br>ريال |
|----|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| 12 | مشروع السلة الغذائية الشهرية        | 490,000<br>ريال                | مشروع السلة الغذائية الشهرية        | 490,000<br>ريال                |
| 13 | مشروع سقيا الماء                    | 30,000<br>ريال                 | مشروع سقيا الماء                    | 30,000<br>ريال                 |
| 14 | مشروع ترميم المنازل وصيانتها        | 100,000<br>ريال                | مشروع ترميم المنازل وصيانتها        | 100,000<br>ريال                |
| 15 | مشروع افطار الصائمين                | 100,000<br>ريال                | مشروع افطار الصائمين                | 100,000<br>ريال                |
| 16 | مشروع التكافل الطلابي               | 7,000<br>ريال                  | مشروع التكافل الطلابي               | 7,000<br>ريال                  |
| 17 | مشروع رعاية الأيتام                 | 100,000<br>ريال                | مشروع رعاية الأيتام                 | 100,000<br>ريال                |
| 18 | مشروع الكساء                        | 60,000<br>ريال                 | مشروع الكساء                        | 60,000<br>ريال                 |
| 19 | مشروع بناء الأسرة                   | 15,000<br>ريال                 | مشروع بناء الأسرة                   | 15,000<br>ريال                 |
| 20 | مشروع تسديد الإيجار وفواتير الخدمات | 22,000<br>ريال                 | مشروع تسديد الإيجار وفواتير الخدمات | 22,000<br>ريال                 |
| 21 | مشروع تفريج الكرب والحالات الطارئة  | 120,000<br>ريال                | مشروع تفريج الكرب والحالات الطارئة  | 120,000<br>ريال                |
| 22 | مشروع الأجهزة المنزلية              | 30,000<br>ريال                 | مشروع الأجهزة المنزلية              | 30,000<br>ريال                 |
|    |                                     |                                |                                     |                                |
|    | إجمالي مصروفات البرامج والأنشطة     | 1,437,675<br>ريال              | إجمالي إيرادات الأنشطة              | 1,437,675<br>ريال              |

## الموازنة التقديرية لعام 2025

| م  | البند                 | المصروفات<br>لعام 2025 | النشاط                   | الإيرادات<br>لعام 2025 |
|----|-----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| 24 | قرطاسية ومطبوعات      | 6,000<br>ريال          | دعم منصة احسان           | 400,000<br>ريال        |
| 25 | رسوم حكومية و بنكية   | 3,000<br>ريال          | التبرعات العامة          | 600,000<br>ريال        |
| 26 | ضيافة ونظافة          | 2,000<br>ريال          | ايرادات اشتراكات الاعضاء | 16,000<br>ريال         |
| 27 | مصروفات دعاية وإعلان  | 24,000<br>ريال         |                          | 1,016,000<br>ريال      |
| 28 | وقود ومحروقات         | 1,200<br>ريال          |                          |                        |
| 29 | إنترنت                | 2,500<br>ريال          |                          |                        |
| 30 | رسوم فواتير الجواللات | 3,000<br>ريال          |                          |                        |
| 31 | رواتب وأجور العاملين  | 300,000<br>ريال        |                          |                        |
| 32 | مصروفات تشغيلية       | 58,000<br>ريال         |                          |                        |
|    | الإجمالي              | 399,700                |                          |                        |

## قائمة الموازنة التقديرية

| م  | البند                               | المصروفات<br>لعام 2025 | النشاط         | الإيرادات<br>لعام 2025 |
|----|-------------------------------------|------------------------|----------------|------------------------|
| 33 | إجمالي مصروفات الأنشطة              | 1,437,675<br>ريال      |                | 1,437,675<br>ريال      |
| -  | المصروفات العمومية والإدارية        |                        |                |                        |
| 34 | مصروفات تشغيلية                     | 58,000<br>ريال         |                | 600,000<br>ريال        |
| 35 | إجمالي المصروفات العمومية والإدارية | 341,700<br>ريال        |                | 16,000<br>ريال         |
| 36 | الإجمالي                            | 399,700<br>ريال        | دعم منصة احسان | 400,000<br>ريال        |
|    |                                     |                        |                | 1,016,000              |